

Economia

ECONOMIACOMO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 031 582311 Fax 031 582421

Enrico Marletta e.marletta@laprovincia.it,
Gianluca Morassi g.morassi@laprovincia.it
Vera Fisogni v.fisogni@laprovincia.it

Subfornitura meccanica Giornata di incontri b2b

Domani, nella sede di Lecco della Camera di commercio, torna IMGB 2024, ossia Italy Meets German Buyers, una giornata di incontri b2b dedicata alla subfornitura meccanica.



Fiducia Comocrea, l'avvio è sprint

Design tessile. A Villa Erba grande affluenza di buyer, soprattutto stranieri, nella prima giornata di fiera. Gli studi sperano in un ritorno dello stampato: «È la soluzione per uscire dalla crisi che ha colpito la filiera»

CERNOBBIO

SERENA BRIVIO

Ottimo afflusso di buyer a Comocrea, il Textile Design Show che si aperto ieri, e si chiuderà oggi pomeriggio, a Villa Erba. Già all'apertura gran via vai tra gli stand: a questa edizione, la 73esima del salone, sono presenti 15 studi italiani. Folta anche la rappresentanza di creativi inglesi (nove), che da sempre partecipano numerosi; prendono parte all'evento inoltre due studi svizzeri, un tedesco, uno studio francese, un portoghese, un olandese e uno studio americano. In mostra le nuove collezioni primavera/estate 2026. Tra i visitatori anche i responsabili ufficio stile di 10 aziende Usa invitati da Ice, che anche quest'anno ha organizzato un evento di Incoming a sostegno della rassegna comasca.



Stuart Sartori

Volti nuovi

«Siamo felici per come stiano andando le cose, soprattutto perché sono arrivati molti nomi nuovi, soprattutto stranieri, e una decina di operatori turchi che mancavano da un po' di tempo - commenta Stuart Sartori, presidente di Comocrea-

Anzitutto voglio ringraziare gli studi che hanno creduto nel nostro appuntamento e insieme alle collezioni si sono portati dietro energia e passione. Sono stati i primi portatori di un'atmosfera attiva. E poi ringrazio i compratori italiani ed esteri, anche loro testimoni di un sentiment positivo in un momento particolarmente complicato per l'intero sistema tessile-abbigliamento».

La fantasia

Sartori si augura che l'afflusso oltre le aspettative possa essere letto come il ritorno della fantasia sulle principali passerelle internazionali. «Lo stampato rappresenta una soluzione per uscire da questa crisi che ha colpito l'intera filiera con

l'ondata di tinta unita. Una spinta in grado di dare una mossa al mercato. I disegni proposti sono romantici, sfumati in contrasto con i motivi "piatti" delle ultime stagioni. La cartella cromatica è dominata da tonalità tenui come il rosa, con accenti di rosso e bordeaux».

Nell'attesa di un rilancio dell'imprimé, gli studi puntano sulla maestria artistica. «In un momento in cui l'Intelligenza



Tra gli stand del Textile Design Show a Villa Erba

■ «Cartella colori dominata da tonalità tenui: rosa, rosso e bordeaux»

Artificiale sta trasformando il mondo del lavoro, anche nel nostro settore - rimarca Sartori - la manifestazione vuole riaffermare la centralità del capitale umano, che si è formato nel corso degli anni sia nel disegno fatto a mano che a computer e la proposta di nuove idee, come sempre, è la chiave di volta per dare nuova linfa al mercato».

Non a caso il claim scelto di questa edizione è "la Creatività umana non ha eguali", valore da tramandare alle nuove generazioni anche grazie alle numerose collaborazioni che nel tempo Comocrea ha attivato con le scuole del territorio. In particolare con Enaip e Centro Studi Casnati chiamati ad occuparsi del servizio catering of-

ferto a espositori e visitatori e del cocktail party servito ieri sera in villa antica. A margine della fiera, adue "Workshop Tendenze" a cura dello studio Chiron in collaborazione con Archivio Tessile Cavaliere Azzurro, per anticipare gli orientamenti della moda (ieri il primo, oggi replica alle ore 13.30).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'EVENTO THE CITY OF GENIUS

Creatività, cultura, energia Moncler stupisce Shanghai

Un mega evento che ha unito in un'esperienza immersiva creatività, cultura ed energia. Sabato sera, Moncler ha animato Shanghai con una kermesse organizzata al CSSC Pavilion, storico cantiere navale affacciato sul fiume Huangpu, trasformato dal marchio in una metropoli di creatività senza precedenti, in uno spazio di 30.000 metri quadrati. Dieci quartieri, dieci esperienze uniche, dieci collezioni straordinarie e un'unica fonte di ispirazione: The City of Genius che nel cuore economico della Cina ha unito talenti locali e internazionali provenienti da di-

versi ambiti e sfere artistiche, dall'arte al cinema, dalla musica all'entertainment. L'hub ha così permesso una connessione tra culture e idee, senza frontiere. Un'installazione dell'iconico artista Xu Bing e la reinterpretazione creativa del linguaggio hanno permeato i vari momenti di comunicazione dell'evento, inclusi la diretta livestream e la campagna The City of Genius.

Il lavoro di Bing è stato immortalato dal fotografo e regista Wing Shya, che ha diretto il film manifesto The City of Genius con la global ambassador Leah Dou nel ruolo di protagonista. Memorabile il finale con l'esibizione di Henry Lau, direttore creativo della performan-

ce, circondato da ballerini, musicisti e uno spettacolo di suoni e luci. La performance è stata aperta da Chen Lijun, famosa attrice dell'opera Yue, che ha unito l'opera tradizionale cinese con il pop contemporaneo. La lineup di designer di The City of Genius era composta da Edward Enninful, Hiroshi Fujiwara, Donald Glover, Lulu Li, Mercedes-Benz by Nigo, Palm Angels, A\$AP Rocky, Willow Smith, oltre alla partecipazione speciale di Rick Owens e Jil Sander. «The City of Genius è la dimostrazione di come la creatività si esprima al suo massimo quando i confini svaniscono, consentendo a mondi e contesti culturali diversi

di ispirarsi a vicenda, per creare insieme qualcosa di nuovo. Complice l'energia di Shanghai, The City of Genius è il luogo in cui talenti locali e internazionali si incontrano, guidati dal genio creativo che vive in ognuno di noi. Anno dopo anno, Moncler Genius continua a esprimere il potere della creatività, trasformando idee in realtà, unendo persone in community e aprendo il mondo del lusso ad un universo di nuove opportunità» ha commentato Remo Ruffini, presidente e amministratore delegato di Moncler.

Il livestream dell'evento ha registrato più di 57 milioni di viewer sulle piattaforme digitali e oltre 8.000 ospiti, tra cui Naomi Campbell, Wei Daxun, Leah Dou, Edward Enninful, Joaquín Furriel, Anne Hathaway, Wang Hongyi, Jiangqiming, Henry Lau, Lulu Li, Chen Lijun, Lucie and Luke Meier, Yi Mengling, Miika, Nigo, Tobe Nwigwe, Rick Owens, Shu Qi, Francesco Ragazzi, Rihanna, Manu Ríos, A\$AP Rocky, hanno esplorato i diversi "quartieri" creati dai visionari di Moncler Genius. **S. Bri.**



Una delle modelle protagoniste di The City of Genius



L'evento si è svolto in uno spazio di oltre 30mila metri quadrati