

# Sfida sull'innovazione digitale «L'Italia ha cambiato passo»

**L'evento.** Il sottosegretario Alessio Butti al termine di ComoLake2024  
«Strumento prezioso, ha ispirato le misure adottate dal governo»

**MARIA GRAZIA GISPI**

Più di 200 oratori da tutto il mondo si sono alternati nei quattro giorni di convegno a Cernobbio.

Enello spazio espositivo di Villa Erba sono raddoppiati gli espositori rispetto alla prima edizione di ComoLake2024: in gran parte sono i big della rivoluzione tecnologica insieme ad alcune realtà comasche particolarmente tese all'innovazione. Ha raccolto, in sintesi, quanto è emerso dell'evento che si è concluso venerdì scorso il sottosegretario alla presidenza del Consiglio con delega all'Innovazione tecnologica, il comasco Alessio Butti e, sulle diverse declinazioni a cui si presta l'innovazione digitale, ha via via creato legami e sinergie tra il pubblico e il privato. Una logica di alleanza che, secondo Butti, è la via maestra per realizzare quella profonda innovazione, non procrastinabile, che porterebbe a un salto qualitativo del sistema economico, della pubblica amministrazione, del sistema sanitario e dei servizi ai cittadini nel loro insieme.

**Le potenzialità**

L'Italia ha tutte le potenzialità in termini di competenze, imprese e volontà politica per riuscire nell'impresa come e meglio di altri paesi dell'area Ue, non fosse che proprio la stessa politica esprime norme e burocrazie che imbr-



Il sottosegretario Alessio Butti

gliano un settore, quello dell'innovazione digitale e dell'intelligenza artificiale che, per sua natura viaggia veloce, velocissimo in altri continenti dove non esiste la cultura della protezione individuale della privacy e un'etica nella gestione dei dati.

In Europa e in Italia, per fortuna e per identità storica, invece i confini etici e normativi sono molto chiari e la direzione che si è presa è sullo stretto crinale di un umanesimo digitale, difficile, ma già fa scuola anche in altri conte-

sti. «Insieme alla Commissione europea stiamo tessendo una serie di rapporti estremamente importanti non solo per quanto riguarda il disegno di legge sull'intelligenza artificiale, ma anche per tutte le altre misure che abbiamo messo insieme e proposto a livello europeo - ha spiegato il senatore Butti - ComoLake è un laboratorio straordinario, e voglio ringraziare le imprese perché, qui, siamo stati capaci l'anno scorso come quest'anno di passare sapientemente dalla teoria alla pra-

tica. Buona parte delle misure adottate dal governo riguardo l'evoluzione tecnologica di quest'anno sono partite dalla proficua esperienza di Como Lake 2023».

**Passi avanti**

E cosa è successo in questi mesi? Rispetto al DESI, indice sintetico per misurare il progresso digitale dei paesi Ue, l'Italia ha fatto sensibili miglioramenti, salendo oltre la media europea in ambito sanità e Pmi, mentre per competenze e formazione siamo più indietro, ma è un processo che richiede più tempo.

Ma si è ottenuto un primo risultato, aggiunge Alessio Butti: «far capire all'Europa che il trend è cambiato, che il paradigma è cambiato. Il secondo è comprendere, e su questo abbiamo ancora qualche lieve ritardo, che dovremo essere bravi a continuare a camminare dopo il 2026 con le nostre forze, senza più l'ausilio del Pnrr. È per questo che stiamo mettendo insieme iniziative con i territori, le università, i decisori politici, il governo, il Parlamento. E abbiamo bisogno di velocizzare l'impostazione anche legislativa».

Per esempio c'è grande bisogno di uno strumento che consenta agli operatori privati di partecipare agli investimenti nell'intelligenza artificiale in Italia ed è solo l'inizio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Torna Comocrea «A fare la differenza è il capitale umano»

**Villa Erba**

L'edizione numero 73 del Design Show  
E domani la presentazione del nuovo Tess

Torna a Villa Erba, lunedì e martedì 21 e 22 ottobre, Comocrea Textile Design Show. A questa edizione, la 73esima, saranno presenti 15 studi italiani. Folta la rappresentanza di studi inglesi (9); parteciperanno inoltre 2 studi svizzeri, un tedesco, uno studio francese, un portoghese, un olandese e uno studio americano.

Nonostante la crisi, la rassegna tiene e si conferma vetrina imperdibile per costruire le nuove collezioni primavera/estate 2026. Come gli altri anni Ice ha organizzato un evento di incoming con 10 aziende Usa.

«In un momento particolare di tutta la filiera tessile, dove sembra che l'Intelligenza Artificiale sia la soluzione a molti problemi, la manifestazione vuole riaffermare la centralità del capitale umano, che si è formato nel corso degli anni sia nel disegno fatto a mano che a computer e la proposta di nuove idee, come sempre, è la chiave di volta per dare nuova linfa al mercato.

Il disegno e la successiva stampa sicuramente danno ampi spazi di creazione e vedremo la reazione del mercato a questi nuovi impulsi» dichiara Stuart Sartori.

Mantenere e tramandare al-



Stuart Sartori

le nuove generazioni le capacità, sia manuali che tecniche acquisite negli anni, è un impegno a cui le aziende del distretto tengono molto. Da qui il mantra di questa edizione: «La creatività umana non ha eguali».

Durante la fiera sono previsti due «Workshop Tendenze» a cura dello studio Chiron in collaborazione con Archivio Tessile Cavaliere Azzurro, che anticiperanno gli orientamenti della moda (lunedì 21 alle ore 17.30 e martedì 22 alle ore 13.30).

Sempre attive le collaborazioni con le scuole del territorio in particolare con Enaip e Centro Studi Casnati che si occuperanno del servizio catering offerto a espositori e visitatori e dell'aperitivo che quest'anno sarà servito al termine della prima giornata in villa antica.

Nella stessa occasione verrà presentato il nuovo Tess, il magazine edito dal nostro giornale dedicato a tessile e moda, riferimento del distretto comasco dal 2013. **S. Bri.**

# Moncler a Shanghai Il post di Zhang con Remo Ruffini



Remo Ruffini con i figli Pietro e Romeo e Steven Zhang

**Passione Inter**

Una passione in comune (quella per l'Inter) e, fino allo scorso anno, anche una partnership commerciale che vedeva i loghi delle loro società affiancati.

Il presidente e amministratore delegato di Moncler, il comasco Remo Ruffini, con i figli Pietro e Romeo ha incontrato a Shanghai l'ex presidente nerazzurro Steven Zhang. Quest'ultimo ha postato su Instagram una foto che lo ritrae insieme con i Ruffini davanti alla skyline della città cinese con la frase «Alcune cose non cambiano mai». Proprio a Shanghai

ieri si è svolto l'evento «City of Genius» organizzato da Moncler che ha visto tra i partecipanti anche celebrità tra cui Rihanna (pure lei postata sui social da Zhang) e il suo compagno, il rapper A\$AP Rocky.

Zhang ieri ha postato una nuova foto, scattata proprio all'evento Moncler, sempre con Remo Ruffini e i due figli. Moncler, come detto, ha «vestito» la squadra dell'Inter per tre anni in base a una partnership conclusasi la scorsa stagione, tra l'altro l'ultima di Zhang alla presidenza. Ruffini è molto appassionato di Inter e due anni fa era anche alla finale di Istanbul. **G. Ron.**

# Brunello Cucinelli Nei primi nove mesi ricavi saliti del 12%

**Il bilancio**

Segno positivo a due cifre in America e in Asia  
Obiettivo +10%  
per il fatturato del 2024

Nei nove mesi Brunello Cucinelli ha registrato ricavi pari a 920,2 milioni, in crescita del 12,4% a cambi correnti (+12,7% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2023. I risultati sono definiti ottimi e ben bilanciati sia nei mercati occidentali, con le Americhe in aumento del +17,6% e l'Europa del +8%, sia nei mercati orientali, con un incremento del +12,2% in Asia. Le vendite nel mercato cinese si dimostrano sempre di grande qualità, con risultati in crescita anche nel terzo trimestre, si legge in una nota.

C'è stata una crescita dei ricavi in entrambi i canali di vendita, con crescite del +13,3% nel canale retail e del +11,0% nel canale wholesale.

«Abbiamo sempre cercato di costruire con i nostri stimati clienti una relazione autentica, che permette di affinare ed approfondire il rapporto «specia-

le» che ci lega, anche attraverso degli eventi che ci piace definire «artigianali». Avvertiamo in maniera concreta il sentimento di fiducia che i clienti hanno verso il nostro operato - dice Cucinelli, presidente esecutivo e direttore creativo del marchio del cashmere - i risultati molto importanti dei primi nove mesi dell'anno, le eccellenti vendite delle collezioni Autunno-Inverno 2024 e la continua ricerca di capi di altissima manualità, ci permettono di confermare pienamente il nostro progetto di una crescita del fatturato intorno al +10% per il 2024».

«Vediamo grandi opportunità nel settore del vero lusso esclusivo anche per il nostro brand, grazie all'apprezzamento per lo stile, l'esclusività e l'artigianalità che le nostre collezioni rappresentano - aggiunge - Visti inoltre gli importanti ordini in casa relativi alla campagna vendite Uomo-Donna Primavera-Estate 25, possiamo confermare i nostri progetti di una crescita sana e sostenibile, immaginando un incremento del fatturato intorno al 10% sia per l'anno 2025 che per il 2026».



# Armani a New York

Con un affollato evento nella sede del building riprogettato su Madison Avenue Giorgio Armani celebra in chiave verde il suo lungo legame con New York: città per lui da sempre legata ai film che hanno segnato il suo immaginario e che lo ha accolto e segnato momenti importanti della sua carriera. «Penso alla città degli anni '30 e '40 che non smette di ispirarmi e che rievoco, con le sue atmosfere, nella nuova collezione Giorgio Armani donna, senza nostalgie, però», spiega lo stilista. Per l'occasione, dieci vetrine del negozio su Fifth Avenue sono state personalizzate con look delle collezioni uomo e donna autunno/inverno 2024/25 e di una nuova New York Exclusive Collection che ricorda gli anni Ottanta del power suiting. **S. Bri.**